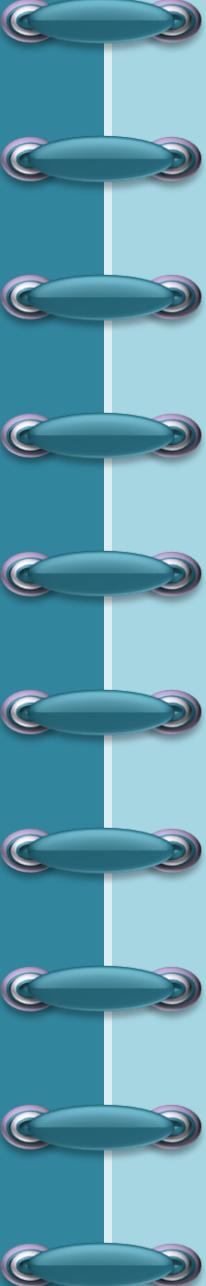


**Муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 32
«Аленький цветочек»**

**«Формирование
положительного имиджа ДОО**



Причины формирования имиджа дошкольной образовательной организации:

- конкуренция среди дошкольных образовательных организаций;
- позитивный имидж облегчает доступ образовательных организаций к лучшим ресурсам из возможных;
- организация способна в большей степени обеспечить стабильность и социальную защиту педагогов;
- устойчивый имидж создает запас доверия ко всему происходящему в стенах организации.

Имидж ДОО – это образ дошкольной организации в целом, социально-психологическую сущность которого можно определить понятием «коллектив».



Фестиваль: «Все дело в шляпе»



Праздник «Осень золотая»



КВЕСТ
«Посвященный дня Пап»



Образовательная среда ДОУ



ИЗО-студия и картинная галерея

Спортивная площадка



Зимний сад и уголок экспериментирования



Центр LEGO



Логопедический центр



Центр ЮПИД



Кабинет психолога



Работа в педагогических объединениях



Инновационная деятельность



Образовательный тур



Сетевой взаимодействие с социальными партнерами



Зачем в политехникум пришли дошкольята?

В Режевском политехникуме прошел открытый урок для воспитанников детского сада «Лепицкий цветочек». Ведущими мероприятия были выпускники. Мы рассказывали детям о профессиях, которые они хотят изучать в будущем. Учебные профессии: «Медик», «Санитар», «Повар», «Механик», «Инженер», «Машинист», «Компьютерщик».

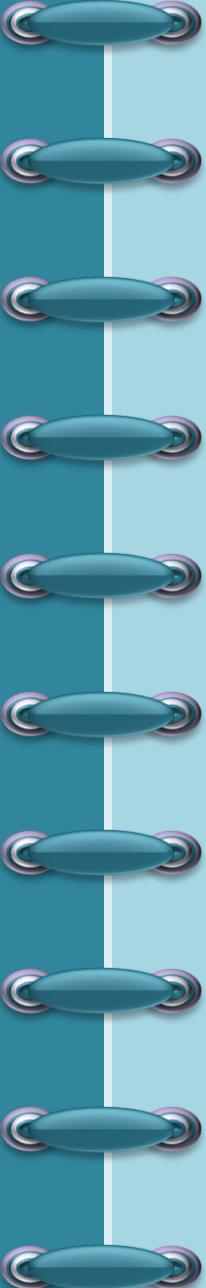
В открытии участвовала группа детского сада «Лепицкий цветочек». Ведущими мероприятия были выпускники работавшие в прошлом году на факультете администрации и менеджмента. Они объясняли, что именно профессии интересны им. Дети с интересом слушали выступление выпускников. Каждый ребенок хотел поговорить с выпускниками, название которых прозвали сами «Ольхицами». «Я хочу быть машинистом», «Я хочу быть поваром», «Я хочу быть инженером».

Вот как проходил урок. Сначала дети познакомились с местными специальностями и местными учреждениями, у первой двери их встретили представители администрации РГО г. Новополоцка. Он гордился тем, что в его родном городе есть политехнический колледж. Он рассказал о том, что в колледже есть факультет администрации и менеджмента. Потом дети посетили мастерские. На мастерской посуды дети увидели, как готовят обеды на мастерской. Зато там были студенты III и IV курсов. На мастерской посуды дети увидели, как готовят обеды на мастерской посуды. Зато там были студенты III и IV курсов. На мастерской посуды дети увидели, как готовят обеды на мастерской посуды. Зато там были студенты III и IV курсов.

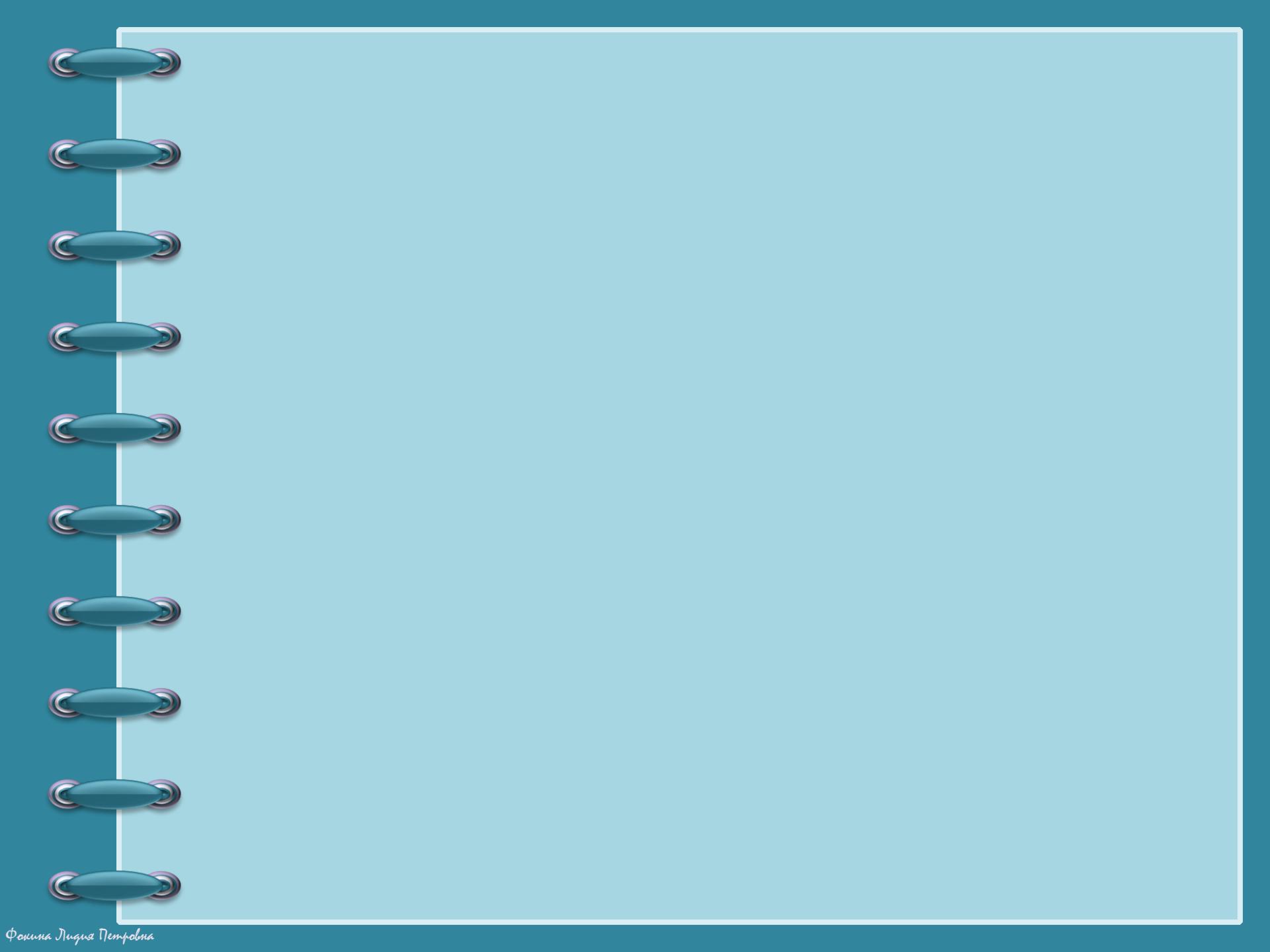
Посмотреть, как прошла экскурсия, вы можете, отсканировав QR-код.

Впечатлений от экскурсии было много! У детей было много вопросов. Студенты старались отвечать на вопросы. Оставили отпечатки ладоней на затяжке, участники квеста вошли в аудиторию.

Впечатлений от экскурсии было много! У детей было много вопросов. Студенты старались отвечать на вопросы. Оставили отпечатки ладоней на затяжке, участники квеста вошли в аудиторию.



Активное участие в конкурсах разного уровня



Результаты деятельности по формированию положительного имиджа ДОО

- Стабильный и работоспособный педагогический коллектив
- Позитивная оценка деятельности учреждения потребителями образовательных услуг
- Освещение деятельности ДОО в СМИ

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

