

Практикум «Карта интересов»

Цель практикума: повышение профессиональной компетентности педагогов в преодолении барьера между родителями и учреждением, превратив родителей в партнеров, совместно участвующих в развитии детей.

Оборудование: листы формат А-5, ватман (2 листа), цветные стикеры, маркеры.

Теоретическая часть (в презентацию):

Матрица событий - инструмент, который наглядно определяет и распределяет роли и ответственность участников процесса за выполнение конкретных задач, работ или решений. Она помогает двигаться от простого информирования к построению настоящего партнерского сообщества «Родители-Дети-Педагоги».

Матрица событий - работающая модель самоорганизации, для создания ярких, запоминающих событий.

Составление матрицы событий важно для родителей, потому что это инструмент, который:

- **Даёт им ГОЛОС** и возможность влиять на жизнь детского сада.
- **Экономит их ВРЕМЯ**, позволяя выбирать только релевантные события (полезная информация, соответствующая ожиданиям, потребностям и целям).
- **Повышает качество** предлагаемых активностей.
- **Строит доверительные и партнёрские** отношения с воспитателями.

Практическая часть (проведение мастер-класса педагогом):

Для создания «Матрицы событий» потребуется код, который определит получившиеся событие. Для этого используем лист бумаги формата А-5. На нём надо написать цифры от 1-6 в произвольном порядке. (Например, 416253)

Описание «матрицы событий»

Матрица событий представляет собой таблицу, которая состоит из шести ключевых групп. В каждую группу вписываются по шесть вариантов ответов (лист ватмана №1).

МАТРИЦА СОБЫТИЙ

<u>ФОРМАТ</u>	<u>СОБЫТИЕ</u>	<u>УЧАСТНИКИ</u>
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.
6.	6.	6.
<u>ВРЕМЯ или</u> <u>СРОКИ</u>	<u>МЕСТО(ПРОСТРАНСТВО)</u>	<u>ИЗЮМИНКА,</u> <u>ФИШЕЧКА</u>
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.
6.	6.	6.

Первая группа - **формат**.

Формат — это способ организации мероприятия.

Выбор формата зависит от целей, ресурсов и ожиданий.

Например: 1. развлекательный формат

2. онлайн

3. праздничный формат

4. обучающий

5. спортивный формат

6. творческий

Вторая группа - **событие**. Событие- это спланированное мероприятие с чётко определенной целью. События должны быть сформулированы как свершившийся факт.

Например: 1. мастер-класс

2. выставка

3. конкурс

4. экскурсия

5. ярмарка

6. спектакль

Третья группа - **участники**. В эту группу выбираются желаемые участники предполагаемого события.

Например: 1. дети

2. педагоги

3. соц. партнеры

4. родители

5. бабушки и дедушки

6. специалисты детского сада (психолог, логопед, старший

воспитатель, заведующий, инструктор по физической культуре, музыкальный руководитель)

Четвёртая группа- **время или сроки** проведения события.

Например: 1. вечер

2. утро

3. выходные

4. день

5. новогодние каникулы

6. лето (например определённый месяц, предположим июль), или

любое другое время года.

Пятая группа - **место (пространство)** . В этой колонке указывается место, где планируется провести событие.

Например: 1. в группе

Для реализации получившегося события в правой стороне ватмана (№2) составляется план или ход события. Также прорабатываются инструменты, которые понадобятся для осуществления этого события, распределяется ответственность между родителями.

Матрица событий — это не просто таблица, это стратегическая карта желаемого события. Анализируя заполненные графы матрицы, воспитатели видят, какие темы и форматы мероприятий наиболее востребованы родителями.